ČASOPIS O ŽIVOTĚ, JAKÝ CHCETE ŽÍT

sedm extra

39 Kč | 6/2010 | úterý 8. 6. 2010 | ČERVEN

100 STRAN EXKLUZIVNÍHO ČTENÍ

10 PŘÍBĚH LET KRÁLOVNOU DISKOTÉK

GO-GO TANEČNICE NENÍ STRIPTÉRKA!

DOLCE VITA
NECHTE SE ROZMAZLOVAT
PERLOVÁ MASÁŽ VYVOLÁ EXTÁZI

ROZHOVOR:
MARTHA ISSOVÁ
RÁDA PROVOKUJI!

OSUDOVÉ MINUTY
TRAGÉDIE, KTERÉ PŘEVRÁTÍ ŽIVOT NARUBY

NÁPAD ZA MILION
TEĎ LETÍ ZÁJEZDY PRO PLYŠÁKY A LEKCE SEXU

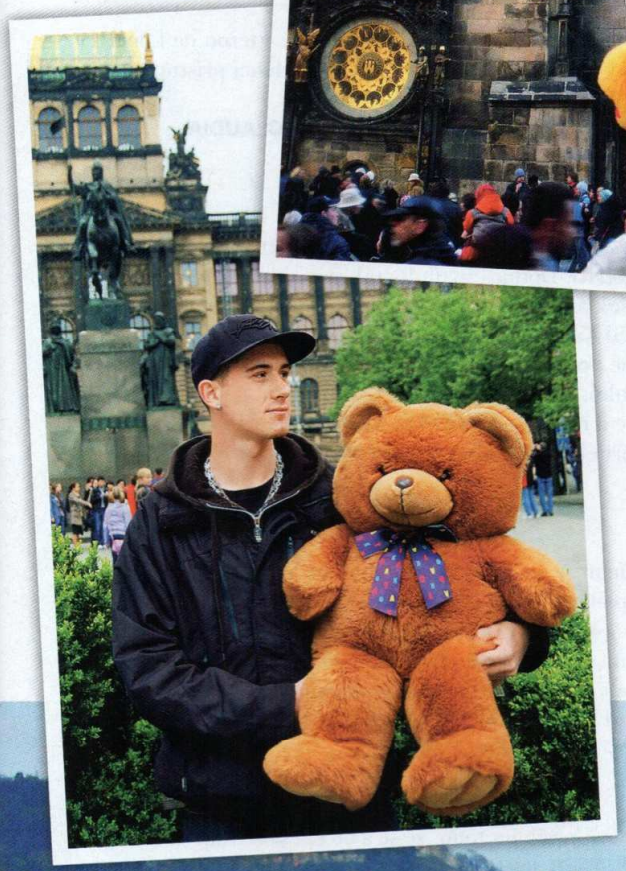
JANA PLODKOVÁ

SRDCI PROSTĚ NEPORUČÍTE
NEJDE SI ŘÍCT – TOHO MILOVAT NEMŮŽU, PROTOŽE JE ŽENATÝ.

9 771802 439008 06

ÚSPĚCH | ROZHOVORY | REPORTÁŽE | LUXUS | TRENDY | OSUDY | ZÁBAVA

Prohlídka pražských památek patří k hlavnímu programu plyšových turistů.



Autor nápadu a majitel originální cestovní kanceláře Marek Hlávka

Nápady, které vydělaly balík

EVA DÖMÉNY

FOTO: ARCHIV MARKA HLÁVKY, DAVID ŠPIDLEN, PAVEL HRABICA

Chtějí se vaši plyšáci podívat do Prahy? Po plavbě parníkem si mohou odpočinout v prezidentském apartmá hotelu Hilton.

Vymyslet něco originálního a vydělat na tom? Proč ne? Podnikavců, kteří ze zdánlivě bláznivých nápadů dokázali vytěžit jmění, není na světě málo.

Založit podnik v době, kdy krachuje jedna firma za druhou, je opravdu riskantní. Ne však pro Marka Hlávku (22), který si vymyslel cestovní kancelář pro plyšové hračky. Byť ho zpočátku většina lidí považovala za šílence, rodák z Brandýsa nad Labem se nevzdával. „Zjistil jsem, že na světě bylo doposud vyrobeno 1,2 miliardy plyšáků. Začal jsem tedy pátrat, kde všude jsou, jak moc se s nimi lidé fotí, nebo je dokonce oblékají a napadla mě cestovka pro věci, na kterých jsou lidé citově závislí," vysvětluje.

PLYŠÁCI NA CESTÁCH

Ve světě tvrdého obchodu rozhodují především peníze, a tak si Marek dodal odvahy a představil svůj projekt pěti investorům v pořadu České televize Den D. Přestože zpočátku jeho šance nevypadaly nijak růžově, s pomocí Markova kamaráda, marketingového poradce Radka, se podařilo k investici přesvědčit Tomia Okamuru a Danu Bérovou. A chybu určitě neudělali. Cestovka, která je světovým unikátem, se stala nejmedializovanějším českým nápadem za posledních dvacet let. A přestože společnost Toy traveling prozatím nabízí zájezdy jen v České republice, o plyšové klienty rozhodně nemá nouzi. Dokonce uvažuje o rozšíření služeb a zájezdů do světových metropolí. A jak vše vlastně funguje? „Zájemce si na našich stránkách www.toytraveling.com vybere příslušný tarif podle rozsahu služeb, vyplní objednávku, zaplatí a zašle svého plyšáka do České republiky," upřesňuje Marek Hlávka. Hračky nejčastěji cestují letecky, přičemž váhový limit nesmí překročit tři kilogramy. Kromě prohlídky historických památek, před nimiž se pro svého majitele vyfotografují, obsahuje balíček týdenní dovolené ubytování v Toy hotelu a stravu i pití dle výběru.

JE LIBO PREZIDENTSKÉ APARTMÁ?

Ve čtrnáctidenním V.I.P. balíčku už se plyšouni mohou jaksepatří rozšoupnout.

Voňavá koupel v lístcích růží psovi na dlouhé hodiny provoní srst a uvolní napětí.

Chtějí si po plavbě parníkem odpočinout v prezidentském apartmá hotelu Hilton? Žádný problém! „Respektujeme, že jejich majitelé vyžadují komfortní služby," vysvětluje autor originálního projektu. Pro opravdové fajnšmekry je tedy k dispozici i thajská masáž či aromaterapie u Karlova mostu. Plyšoví mazlíčci se hlásí svým páníčkům denně prostřednictvím e-mailu. Domů se vracejí ve speciálním boxu s polštářkem, peřinkou, 35 fotografiemi a cestovním pasem. A odkud klienti nejčastěji pocházejí? „Z Japonska, USA, Ruska, Francie i Německa. Zájem je velký, a tak plánujeme otevřít další pobočky," pochvaluje si mladík, který se v minulosti živil jako prodavač nábytku, sportovního oblečení nebo výrobou světelných reklam. Dnes kromě cestovky, která má již devět zaměstnanců, spolupracuje také na natáčení dokumentárních filmů, dělá vlastní hudební produkci a s kapelou připravuje několik studiových projektů. „Letos stavíme hudební těleso, které má velký potenciál, a příští rok by se o něm mohlo mluvit i v zahraničí," prozrazuje další plány.

Lázně a salon pro psy v Nižboru nabízí jen to nejlepší.

MILIONOVÉ ÚLETY VE SVĚTĚ

Santa bydlí na Aljašce!

Snad aby děti nepřestaly věřit, že Santa Claus stále existuje, rozhodl se Američan **BYRON REESE** v roce 2005 založit společnost *SantaMail.org*. Za deset dolarů o Vánocích dostanete od Santa Clause osobní dopis. Už v prvním roce si podnikatel a jeho spolupracovníci přišli na **MILION DOLARŮ**! Dopisy adresované dětem dokonce mají známku ze Severního pólu na Aljašce. Dnes mohou rodiče zařídit, aby jejich ratolestem Santa poslal přání i k narozeninám, nebo se připomenul pohledem z Havaje, kde si užívá dovolenou na pláži. Společnost pracuje na plné obrátky celý rok a vánoční objednávky přijímá jen do února!

Sluneční brýle pro psy

Oblečky, tašky i hračky pro psí miláčky už nejsou ničím novým. Ale myslíte také na zrak čtyřnohého kamaráda? Společnost **DOGGLES** sice před pár lety budila spíš posměch, nicméně dnes *zásobuje značkovými brýlemi pro psy celý svět*. Vybrat si můžete jakoukoli barvu, tvar i velikost. Závistivé pohledy ostatních psů při venčení jistě nepřehlédnete. A psí slečny si mohou dopřát od stejné značky také kosmetiku, slušivý klobouček nebo šperky na V. I. P. večírky.

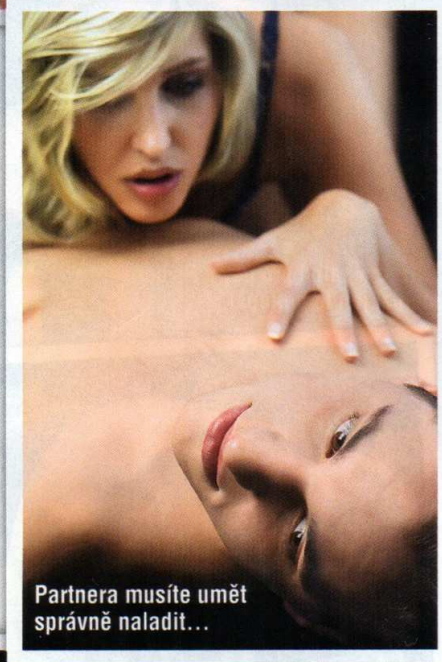
Míček z gumiček

SCOTTU STILLINGEROVI jste nejspíš neslyšeli, ale možná v kanceláři máte jeho vynález. Barevný chlupatý míček z gumových vláken (*koosh ball*) z něj udělal milionáře. Vznikl přitom náhodou, když Scott při hraní se svými dětmi *propletl několik gumiček dohromady*, aby z nich vytvořil balonek, který by jeho ratolesti mohly lépe chytit. Poté, co hračku jeho společnost poprvé uvedla do obchodů, stala se nejžhavějším vánočním dárkem roku.

RÁJ PRO DOMÁCÍ MAZLÍČKY

Luxusních služeb si neužívají jen plyšáci. Přepych na úrovni si mohou dopřát i chlupatí mazlíčci z masa a kostí. Nápad na psí lázně a salon se před pár lety zrodil v rodinném domku manželů Vackových z Nižboru. A byla to vskutku trefa do černého. Zájem o ty nejdražší procedury ze strany majitelů psíků předčil veškerá očekávání. A na co se mohou v lázních těšit? Čeká je aromaterapie, perličková či bylinná koupel, ale i lakování drápků. Je váš miláček nervní typ? Tady ho díky speciální masáži nejen zbaví stresu, ale může také relaxovat ve voňavé koupeli z růžových lístků, která mu na dlouhé hodiny provoní srst a uvolní napětí. O tom, že už má lázeňský komfort pro chlupáče v Nižboru více než dobré jméno, svědčí i fakt, že manželům Vackovým své miláčky svěřuje nejedna česká celebrita, například návrhář Osmany Laffita nebo zpěvačka Eva Pilarová.

Sexuální chutě mohou být různé...


Partnera musíte umět správně naladit...

Nezapomínejte, že erekce u muže není na povel...

POTŘEBUJETE SEX KOUČINK?

Titulem prvního oficiálního sex kouče se v České republice může chlubit Julie Gaia Poupětová. „K téhle profesi mě přivedl můj vnitřní hlas, když jsem studovala koučink. Začala jsem pátrat, zda specializace kouče na sex vůbec existuje," přibližuje Julie, která nejprve absolvovala Přírodovědeckou fakultu UK v Praze, obor Klinická imunologie a vývojová biologie, a nyní studuje jediné dvě školy na světě pro sex kouče (Bodyworkers Josepha Krammera a Sex Coach Institute s Patti Britton). Dnes už je o její služby takový zájem, že se k ní klienti musí objednávat měsíc dopředu. „První schůzka je spíš seznamovací. Bavíme se o tom, jaké překážky jim stojí v cestě k cíli a co potřebují rozvíjet, aby si v budoucnu dokázali poradit sami," vysvětluje. Každý měsíc pořádá také několik kursů. A dokáže sex koučerka zájemcům teoretické poznatky předvést také v praxi? „Jestli máte na mysli třeba pohyby prsty při dráždění G-bodu, tak ano. Také občas sáhnu po nějaké erotické pomůcce, masážním oleji nebo k výukovým videím. Ale zklamu ty, kteří považují sex koučink za formu nějaké erotické služby," zdůrazňuje. Před neslušnými návrhy ji chrání přísná smlouva, kterou musí každý nový klient podepsat.

Ženy upozorňuji na to, že si jen těžko vypěstují pozitivní vztah k něčemu, co se nazývá stydké pysky. Proto jim doporučuji, aby svému pohlaví dávaly jména.

Julie Gaia Poupětová je naší první oficiální sex koučerkou.

DEJTE JÍ JMÉNO!

Pokud jde o slovník, který na sezeních uslyšíte, Julie používá výrazy, které jsou účastníkům přirozené. „Ve vážnějších situacích někdy téma odlehčím a přejdu k něčemu jemnějšímu. Ženy upozorňuji na to, že si jen těžko vypěstují pozitivní vztah k něčemu, co se nazývá stydké pysky. Proto jim doporučuji, aby svému pohlaví dávaly jména." Neúspěchy na poli erotiky přitom rozhodně nepřipisuje fyzickým nedostatkům. „I tlouštíci mohou mít aktivní sexuální život," upozorňuje. Největší rozdíly ve vnímání sexuality však vidí u žen mezi 30. až 50. rokem. Starší ženy se podle ní mnohem častěji brání říct si o to, co je vzrušuje. Mívají v sexuálním chování větší blok. O její trénink však mají stejný zájem i muži, pro něž je dokonce určen kurs nazvaný Orgasmická žena. A co povolání trenérky sexu říká partner, rodina a přátelé? „Rodiče byli nadšeni a manžel mě od začátku podporoval," pochvaluje si Julie Poupětová a dodává, že i její blízcí se už na ni občas obrátí s nějakým intimním problémem. ■